

Deutsche Bank SpA
Piazza del Calendario, 3
20126 Milano, Italia
Tel. +39 02 4024.1
www.db.com/italia

© Deutsche Bank SpA



 @deutschebankIT

 Deutsche Bank

 /DeutscheBankEasy

Deutsche Bank

Very Deutsche

Passion to Perform



Very Deutsche

Deutsche Bank

Il Franchise di Deutsche Bank in Italia

- Seconda presenza in Europa dopo la Germania
- Oltre 40 miliardi di Euro di impieghi
- Oltre 2.5 milioni di clienti privati
- Circa 65.000 clienti corporate
- Oltre 40 miliardi di Euro di Assets Under Management per clienti privati e istituzionali
- 5.500 professionisti con 380 nuove assunzioni tra il 2012 e il 2014
- 650 punti vendita tra filiali tradizionali, sedi di promotori finanziari e financial shops per il credito al consumo
- 7 sedi dedicate al Wealth Management

One bank

Dati aggiornati al 31 dicembre 2014

Very Deutsche
Impegno e passione italiana

Advisor
Analista
Arranger
Asset manager
Banker
Bookrunner
Broker
Cash manager
Cittadino
Cliente
Collezionista d'arte
Controparte
Consulente
Datore di lavoro
Emittente
Filantropo
Finanziatore
Gestore
Innovatore
Intermediario
Investitore
Leader
Market maker
Partner
Private banker
Promotore
Risk manager
Relationship manager
Sottoscrittore
Sponsor
Superprimary dealer
Trader
Trustee
Volontario
Wealth manager

La reputazione di una banca si costruisce nel tempo, impegnandosi ogni giorno per raggiungere i più elevati standard di solidità e affidabilità. Un approccio rigoroso, profondamente radicato nella storia e nello spirito di Deutsche Bank.

Per raggiungere l'eccellenza bisogna saper stabilire un rapporto di fiducia con i clienti, offrire un contributo concreto allo sviluppo della società e sostenere i progetti di persone e imprese.

Bisogna impegnarsi e avere passione.

Una caratteristica tipicamente italiana, che Deutsche Bank ha dimostrato di possedere sin dall'apertura del primo ufficio a Milano, nel 1977. Per questo motivo, e per molti altri ancora, oggi siamo una delle prime banche internazionali in Italia e continuiamo a lavorare per consolidare questo legame.

Valori	Storia
Partnership	Awards



Deutsche Bank è una delle principali banche d'investimento a livello globale, con un'importante rete di clientela privata, 3 mila filiali e circa 100 mila dipendenti in oltre 70 paesi.

Fondata a Berlino nel 1870 per promuovere le relazioni commerciali tra la Germania e i mercati internazionali, Deutsche è il primo istituto di credito tedesco, leader in Europa, con posizioni di primo piano negli Stati Uniti, in Asia e sui grandi mercati emergenti.

Un punto di riferimento,
in Italia e nel mondo

Sede Milano Bicocca: Headquarters in Italia



Valori	Storia
Partnership	Awards

Lavoriamo ogni giorno per soddisfare le aspettative dei nostri clienti, nel rispetto dei valori aziendali che abbiamo stabilito e che contraddistinguono la nostra attività.

Integrity

Ci atteniamo ai più elevati standard di integrità in tutto ciò che affermiamo e facciamo. Facciamo ciò che è giusto, non solo ciò che è consentito. Comuniciamo in maniera aperta; favoriamo, offriamo e rispettiamo punti di vista innovativi.

Sustainable Performance

Creiamo valore per gli azionisti, antepoendo i risultati di lungo periodo ai guadagni di breve. Incoraggiamo uno spirito imprenditoriale capace di bilanciare responsabilmente rischi e profitti. Ricerchiamo performance sostenibili nel tempo, sviluppando, coltivando e investendo nei talenti migliori e con una gestione basata sul merito.

Client Centricity

Conquistiamo la fiducia dei nostri clienti, ponendoli al centro della nostra organizzazione. Forniamo un reale valore ai nostri clienti, comprendendo e soddisfacendo al meglio le loro esigenze. Ci impegniamo a costruire relazioni di reciproco beneficio con i nostri clienti, in cui il valore generato viene equamente ripartito.

Innovation

Promuoviamo l’innovazione valorizzando la curiosità intellettuale dei nostri dipendenti. Favoriamo il successo dei nostri clienti, cercando costantemente le soluzioni più adeguate ai loro problemi. Miglioriamo continuamente procedure e sistemi, adottando nuove e migliori modalità operative.

Discipline

Proteggiamo le risorse dell’azienda pensando e agendo sempre come se ne fossimo i proprietari. Agiamo secondo le regole e ci sentiamo responsabili degli impegni assunti, senza giustificazioni. Conseguiamo l’eccellenza operativa impegnandoci al meglio per fare la cosa giusta fin dalla prima volta.

Partnership

Costruiamo i nostri team basandoci sulla diversità per sviluppare idee migliori e assumere decisioni più equilibrate. Antepoiamo gli obiettivi aziendali a quelli dei “silos” in cui operiamo, riponendo fiducia l’uno nell’altro, rispettandoci e lavorando fianco a fianco. Agiamo come partners responsabili con tutti i nostri stakeholders, con i regulators e nell’interesse della comunità.

Deutsche Bank ha aperto il primo ufficio di rappresentanza in Italia nel 1977. La sede di Milano è diventata la base per il futuro sviluppo del Gruppo nel nostro Paese. Nel corso degli anni siamo stati protagonisti di una continua espansione, con l’acquisizione di istituti bancari come Banca d’America e d’Italia (1986), Banca Popolare di Lecco (1994), Finanza & Futuro (1995) e Milano Mutui (1996).

Dal 2011 la Banca ha lanciato un importante programma di rafforzamento del capitale, ponendo le basi per continuare a svolgere anche in futuro un ruolo rilevante nel contesto bancario italiano.

In Italia operano tutte le quattro grandi divisioni in cui la Banca è strutturata a livello globale: Private & Business Clients, Deutsche Asset & Wealth Management, Corporate Banking & Securities, Global Transaction Banking. Siamo presenti sul territorio con circa 5.500 professionisti, e promuoviamo piani mirati di assunzione, per l’inserimento di nuove risorse capaci di interpretare un ruolo di primo piano nel percorso di crescita della Banca nel nostro Paese.

Oggi l’Italia è il primo mercato europeo per Deutsche Bank, subito dopo la Germania.

Valori	Storia
Partnership	Awards



Sede di Milano Turati



Very Deutsche
Partner istituzionale del Paese

Il legame istituzionale con l'Italia è di antica data. Nel 1883 Deutsche ha partecipato alla sottoscrizione delle obbligazioni del Comune di Roma, quotandole alla Borsa di Berlino, e nel 1890 ha costituito i consorzi di garanzia per le prime emissioni obbligazionarie italiane. Deutsche Bank è stata inoltre tra i fondatori dell'Istituto di Credito Fondiario e, nel 1894, della Banca Commerciale Italiana a Milano.

Oggi Deutsche Bank è uno dei più importanti gruppi internazionali attivi in Italia, da sempre al fianco delle istituzioni, delle aziende e dei risparmiatori italiani. Un impegno a supporto del “sistema Italia”, basato su un rapporto di fiducia reciproca che dura nel tempo.

In ambito pubblico, oggi la Banca è uno dei principali operatori sul mercato primario e secondario dei titoli di Stato italiani, opera in qualità di advisor di specifiche iniziative strategiche, è controparte finanziaria di operazioni di supporto alle esportazioni, è partner per la fornitura di servizi finanziari al pubblico indistinto ed agisce come capofila di consorzi di garanzia e collocamento per importanti operazioni azionarie e obbligazionarie.

Operiamo a fianco del Ministero dell'Economia e delle Finanze, Cassa Depositi e Prestiti, Ferrovie dello Stato, Poste Italiane e Sace.

Valori	Storia
Partnership	Awards

Nel corso del 2014 l’esperienza e l’impegno di Deutsche Bank sono stati premiati con alcuni dei più importanti riconoscimenti del settore, oltre che dalla preferenza e dalla fedeltà dei nostri clienti.

Valori	Storia
Partnership	Awards

 **Premio Guido Carli - Milano Finanza Global Awards**
come “Migliore Gruppo Estero in Italia”.

 **Premio “Creatori di Valore”- Milano Finanza Global Awards**
per Finanza & Futuro.

 **Premio Banca e Territorio AIFIN**
nella categoria “Iniziative a tutela e protezione dell’ambiente”
con il progetto “Ricordati di salvare l’Italia”.

 **Institutional Investor**
top tre nella classifica per la ricerca azionaria.

 **Istituto Tedesco di Qualità e Finanza**
nella categoria “Top Condizione” per il conto corrente db Online Plus
e come “Miglior Banca Filiale” per l’assistenza fornita ai propri clienti.

 **Italian Certificates Award**
nella categoria “Miglior Certificato a Capitale non protetto”.

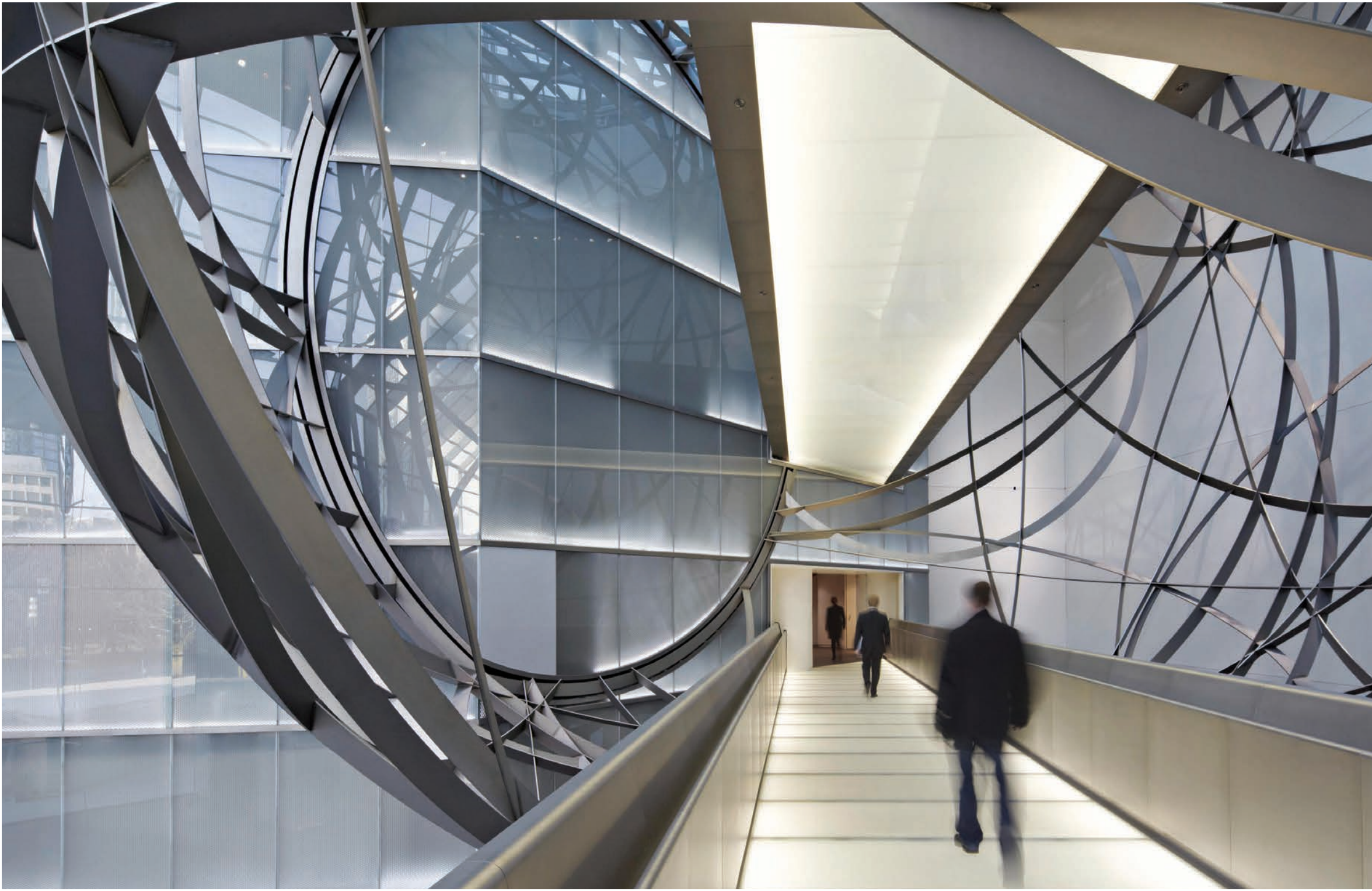
 **Premio Le Fonti**
come “Migliore Struttura di Wealth Management in Italia”
per la divisione DeutscheAWM.

 **Randstad Globe Award**
come azienda più attrattiva del settore finanziario italiano,
per le opportunità di carriera e i benefits competitivi.

 **Thomson Reuters**
primo posto nella classifica “Operazioni di M&A sul mercato italiano”.



PBC	CB&S
GTB	Deutsche AWM



Soluzioni globali
per investitori istituzionali,
privati e imprese

Deutsche Bank offre su tutto il territorio italiano servizi bancari, finanziari e di consulenza ad un ampio portafoglio di clienti: risparmiatori privati, piccole e medie imprese, società multinazionali e istituzioni pubbliche.

Questo grazie all’esperienza in ambito internazionale e a un modello di business diversificato tra servizi di banca commerciale e attività di banca d’affari.

L’Italia riflette la struttura globale del Gruppo, operando in Italia con tutte le quattro grandi divisioni in cui è strutturata Deutsche Bank a livello internazionale.

Private & Business Clients (“PBC”)
La divisione che supporta i clienti privati e le aziende di piccole e medie dimensioni con un’offerta completa di prodotti e servizi bancari dedicati.

Corporate Banking & Securities (“CB&S”)
La divisione che offre servizi finanziari e di consulenza alle aziende di grandi dimensioni, alle multinazionali, alle istituzioni finanziarie e alla pubblica amministrazione.

Global Transaction Banking (“GTB”)
La divisione che offre prodotti e servizi di banca commerciale rivolti ad importanti clienti aziendali ed istituzionali.

Deutsche Asset & Wealth Management (“DeutscheAWM”)
La divisione è specializzata in soluzioni finanziarie per la gestione integrata di grandi patrimoni di persone fisiche e istituzioni.

PBC	CB&S
GTB	Deutsche AWM



Sede di Francoforte: Worldwide Headquarters



La divisione Private & Business Clients (“PBC”) supporta i clienti privati e le aziende di piccole e medie dimensioni con un’offerta completa di prodotti e servizi bancari dedicati, tra cui conti correnti, servizi di pagamento, prestiti personali e consulenza.

Private & Business Clients lavora ogni giorno al fianco di oltre 2.5 milioni di clienti italiani, attraverso una rete con più di 650 punti vendita tra filiali, sedi di promotori finanziari e financial shops per il credito al consumo, distribuiti su tutto il territorio del Paese.

La divisione di Private & Business Clients opera in Italia attraverso le strutture di Advisory e di Consumer Finance.

Advisory

L’Advisory comprende il Private & Business Banking (“PBB”) e la rete di Finanza & Futuro.

L’offerta del Private & Business Banking abbraccia, attraverso la rete di circa 330 filiali, la totalità dei servizi bancari tradizionali, di investimento e di finanziamento per la clientela retail e le piccole e medie imprese, cui si aggiunge un servizio di gestione dei patrimoni in grado di offrire soluzioni personalizzate, basate su una gamma prodotti ad architettura aperta che si avvale di accordi distributivi con i principali asset manager nazionali e internazionali.

Finanza & Futuro è tra le prime reti di promotori in Italia, attraverso i quali propone servizi di consulenza finanziaria, previdenziale e assicurativa. Può contare su oltre 1.500 promotori finanziari e circa 13 miliardi di Euro di patrimonio in gestione.

Consumer Finance

Il Consumer Finance viene realizzato da Deutsche Bank Easy. È tra i primi operatori nel mercato del credito al consumo in Italia, con circa 2 milioni di clienti e volumi erogati di circa 10 miliardi di Euro.

Ha l’obiettivo di rispondere in modo pratico e conveniente alle esigenze bancarie di base attraverso il modello innovativo di “banca leggera”, offrendo finanziamenti, prodotti di risparmio, mutui, assicurazioni e un’ampia gamma di carte personali, co-branded e corporate sui circuiti internazionali Visa e MasterCard, e partnerships distributive con controparti come ad esempio Poste Italiane.

Dati aggiornati al 31 dicembre 2014

PBC	CB&S
GTB	Deutsche AWM

La divisione Corporate Banking & Securities (“CB&S”) offre servizi finanziari e di consulenza alle aziende di grandi dimensioni, alle multinazionali, alle istituzioni finanziarie e alla pubblica amministrazione.

Corporate Banking & Securities è leader nell’attività di banca d’affari nei mercati globali.

Corporate Banking & Securities opera attraverso “Markets” e “Corporate Finance”.

Markets

La divisione Markets segue le attività di strutturazione, trading e vendita di un’ampia gamma di prodotti finanziari (azioni, obbligazioni, cambi, titoli monetari, etc.). Grazie ad una presenza globale, Markets garantisce un’operatività su tutte le principali piazze finanziarie e i mercati regolamentati del mondo.

Corporate Finance

Il Corporate Finance supporta i clienti corporate e le istituzioni finanziarie nelle operazioni di finanza straordinaria, come fusioni e acquisizioni, aumenti di capitale, quotazioni in borsa, emissioni obbligazionarie, finanza strutturata e ristrutturazioni del capitale.

Debt Capital Markets

Deutsche Bank affianca le principali aziende del Paese, come ad esempio Intesa, Generali, Unicredit, UBI, Atlantia, Enel, Eni, Hera, etc. agendo come bookrunner nelle loro emissioni obbligazionarie. La Banca ha inoltre gestito importanti operazioni di rifinanziamento sul mercato dei capitali per realtà come Wind e Astaldi.

M&A

Deutsche Bank è leader in Italia come advisor nelle maggiori operazioni di M&A. Siamo stati advisor di importanti transazioni come ad esempio la ristrutturazione delle attività estere del Gruppo Enel, l’acquisizione di Cerved da parte di CVC e la vendita da parte del fondo VEBA al Gruppo FIAT della quota in Chrysler.

Equity Capital Markets

Abbiamo sottoscritto 9 degli 11 aumenti di capitale nel settore bancario avvenuti in Italia dal 2011 ad oggi e nel 2014 abbiamo agito come bookrunner per importanti quotazioni in borsa come ad esempio Cerved e Fincantieri.

*Dati Tohmson Reuters 12 dicembre 2014

PBC	CB&S
GTB	Deutsche AWM

“Deutsche Bank ha gestito la nostra quotazione in Borsa nel 2001, e da allora ci ha sempre accompagnato nella crescita del nostro business”.

Bob Kunze Concewitz
CEO, Gruppo Campari



Il Global Transaction Banking (“GTB”) è la divisione di Deutsche Bank che offre prodotti e servizi di banca commerciale a grandi aziende e istituzioni finanziarie.

I nostri clienti sono costantemente seguiti nella loro attività a livello nazionale, regionale e globale, attraverso una rete di uffici presenti nelle principali piazze finanziarie in Europa, nelle Americhe e in Asia.

La divisione comprende le strutture di Cash Management, Trade Finance, Structured Trade & Export Finance e Institutional Cash & Securities Services, tramite le quali offre ai propri clienti soluzioni rapide, efficienti e innovative.

Cash Management

Una gamma completa di soluzioni per la gestione della tesoreria, anche grazie a prodotti di eccellenza come il cash pooling e a soluzioni tecnologiche innovative.

Trade Finance

Prodotti e servizi per le esigenze finanziarie del commercio internazionale tra cui crediti documentari, lettere di credito, garanzie ed altri strumenti di gestione del rischio.

Structured Trade & Export Finance

Strutturazione e organizzazione di prestiti a medio e lungo termine per finanziare le importazioni, le esportazioni e gli investimenti nei mercati emergenti e sviluppati da parte di aziende italiane. Grazie ad un network internazionale, collaboriamo con agenzie di credito per l’esportazione, agenzie multilaterali e compagnie di assicurazione private.

Institutional Cash & Securities Services

Fornitura di servizi amministrativi su operazioni di capital markets ed altri tipi di finanziamento. Offriamo servizi di Escrow su titoli e cash, attività di custodia e regolamento titoli, clearing, prestito titoli e banca depositaria in 33 mercati distribuiti tra Europa, America ed Asia.

PBC	CB&S
GTB	Deutsche AWM

Negli ultimi dieci anni Deutsche Bank ha affiancato Calzedonia nello sviluppo della sua operatività internazionale in Europa e in Asia.



Headquarters Calzedonia, Verona

Tra i maggiori player a livello globale, la divisione Deutsche Asset & Wealth Management (“DeutscheAWM”) coniuga la solidità del marchio Deutsche Bank con la professionalità e la forte presenza dell’Istituto sul territorio.

Wealth Management

La struttura di Wealth Management è specializzata nella gestione dei grandi patrimoni privati e istituzionali, attraverso un approccio integrato e soluzioni finanziarie su misura. I nostri servizi comprendono la consulenza professionale, la gestione diretta del portafoglio e l’intervento di esperti dedicati, come l’Art Advisor. Nel 2014 la divisione ha gestito un patrimonio complessivo di circa 10 miliardi di Euro.

Asset Management

La struttura di Asset Management offre una gamma completa di prodotti e servizi per la gestione del risparmio nelle principali classi e stili di investimento, sia attivi che passivi. Un’attività basata sull’attenta selezione delle migliori occasioni d’investimento presenti sul mercato. Deutsche Bank offre inoltre un’ampia gamma di Exchange Traded Funds (ETF) che coprono una molteplicità di mercati e di classi d’investimento. Nel 2014 le risorse affidate in gestione alla struttura hanno raggiunto una quota di circa 15 miliardi di Euro.

Alternatives and Real Assets

Alternatives and Real Assets è la piattaforma di gestione degli investimenti immobiliari, commerciali e residenziali. Offre inoltre strategie immobiliari e gestioni personalizzate. Nel 2014 la divisione ha raggiunto una gestione immobiliare di circa 400 milioni di Euro.

PBC	CB&S
GTB	Deutsche AWM





Oltre il business

La Fondazione Deutsche Bank Italia nasce nel 2013 per essere un motore per la creazione di capitale sociale nel nostro Paese.

Supportiamo bambini, anziani e persone svantaggiate, realizzando progetti sul territorio a fianco di alcune tra le più importanti realtà benefiche in Italia come la Fondazione Banco Alimentare, la comunità di San Patrignano, la comunità di Sant’Egidio, la Fondazione con il Sud, la Fondazione Theodora Onlus, Progetto Itaca e l’Associazione Nazionale Sindrome di Williams.

Siamo inoltre partner del FAI - Fondo Ambiente Italiano per supportarlo nella salvaguardia dell’ambiente e del patrimonio artistico italiano, al fine di tramandarli alle generazioni future.

Deutsche Bank è membro dell’Advisory Board Italiano della task force sul Social Impact istituita dal G8 con l’obiettivo di innescare un processo di sviluppo sociale ed economico. Unendo le nostre competenze in ambito finanziario al nostro impegno verso la società ci orientiamo a strumenti innovativi e competitivi dedicati al sociale.

Nel 2014 abbiamo emesso il primo Social Bond di Deutsche Bank in Italia a favore della Fondazione Banco Alimentare.

Coinvolgiamo i nostri colleghi nell’impegno della Banca verso il sociale: più di 500 dipendenti in Italia dedicano il loro tempo ad attività di volontariato aziendale a favore di importanti realtà del territorio.

Fondazione	Diversity
Education	Arte



Fondazione	Diversity
Education	Arte

Very Deutsche
Unici ma plurali nella diversità

Ci impegniamo a sviluppare una cultura aziendale basata sulla pluralità e sul rispetto reciproco. Attraverso iniziative specifiche, un’attenta gestione dei ruoli aziendali e dei sistemi di misurazione dei risultati, Deutsche Bank sta integrando profondamente il concetto di diversity ad ogni livello dell’organizzazione.

Dal 2011 siamo inoltre impegnati attivamente nella diffusione di una cultura aziendale orientata alle molteplici tipologie di diversity. Con il supporto dello European Diversity Council, promuoviamo iniziative rivolte ai dipendenti e clienti italiani per valorizzare la diversità come motore di innovazione per la società.

Nel 2012 abbiamo lanciato in Italia la Diversity Week, una settimana dedicata ai dipendenti, dove vengono promosse numerose iniziative volte a incentivare la cultura della pluralità e a riconosce e rispettare le differenze.

Nel 2013 abbiamo realizzato, in partnership con eni, la conferenza “Women in Business and Society”, un evento dedicato all’Europa del futuro secondo una prospettiva al femminile, dove si confrontano punti di vista differenti, provenienti dal mondo istituzionale, finanziario, industriale, etico e scientifico. L’evento ha visto la partecipazione di oltre 600 ospiti e l’intervento straordinario di Leymah Gbowee, Premio Nobel per la Pace 2011.

Nel 2014 abbiamo lanciato anche in Italia il dbPride, che si occupa delle politiche di inclusione e della creazione di un ambiente lavorativo rispettoso per qualsiasi persona.

“Se vuoi viaggiare veloce, viaggia da solo.
Se vuoi andare lontano, viaggia insieme a qualcun altro”.

Leymah Gbowee
Premio Nobel per la Pace 2011 alla Women in Business and Society 2013



La Banca sostiene l'educazione in Italia promuovendo lo sviluppo dei giovani talenti. Dando loro la possibilità di scoprire e valorizzare le proprie potenzialità, Deutsche Bank investe nel nostro futuro.

Nel mondo accademico

Il nostro impegno per facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro si traduce nella collaborazione con il mondo universitario.

Siamo partner dal 1998 dell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, con la quale abbiamo avviato una collaborazione strategica di supporto alla ricerca e selezione dei migliori laureati.

Nel mondo delle “Arti e Mestieri”

Nel 2014 è nata “La regola del Talento”, una pubblicazione dedicata a diciassette Scuole italiane d'Eccellenza, che insegnano ai giovani i mestieri artigianali di tradizione storica. Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte con l'obiettivo di promuovere e tutelare il saper fare che ha reso celebre l'Italia in tutto il mondo.

Fondazione	Diversity
Education	Arte

“Grazie al progetto ‘La Regola del Talento’, abbiamo sostenuto e presentato le storie più emblematiche di territori e tradizioni, di innovazioni e di riconoscimenti che rendono l'Italia una grande fucina di bellezza”.

Franco Cologni
Presidente, Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte

“L'impegno di Deutsche Bank si concretizza in due asset fondamentali per la Bocconi, ovvero il sostegno agli studenti più meritevoli e l'investimento in ricerca”.

Bruno Pavesi
Consigliere Delegato, Università Commerciale Luigi Bocconi





Milano #2 (2012), Vincenzo Castella per la Deutsche Bank Collection

Very Deutsche
Anima creativa

Fondazione	Diversity
Education	Arte

La creatività è parte integrante della nostra cultura aziendale. L'arte è in grado di stimolare le persone e mettere in discussione il loro modo di vedere la realtà, aprendo nuove prospettive e permettendo di trovare soluzioni innovative.

La Deutsche Bank Collection è una delle maggiori collezioni d'arte al mondo con oltre 60.000 opere. La sezione italiana oggi comprende oltre 500 opere, ospitate nelle sedi di Milano e Roma.

Dal 2012 siamo partner del MACRO - Museo d'Arte Contemporanea di Roma - con cui abbiamo presentato al pubblico le mostre di Yto Barrada e Imran Qureshi (Deutsche Bank's Artists of the Year), e di Tobias Rehberger (Leone d'Oro alla Biennale di Venezia nel 2009).

Oltre al MACRO, abbiamo rapporti di collaborazione con alcuni tra i più prestigiosi musei e fondazioni in Italia quali la Fondazione Prada di Milano e Venezia, il MART di Rovereto, la GAM di Torino e Palazzo Strozzi di Firenze, tramite il programma Deutsche Bank Art Card, che consente l'accesso gratuito a queste istituzioni.

Siamo infine main sponsor di Frieze Art Fair, tra le maggiori fiere d'arte contemporanea al mondo, che si tiene ogni anno a Londra e a New York.

“Le sfide e le difficoltà che affrontiamo definiscono il nostro modo di vedere le cose e di esprimere noi stessi. In queste situazioni, l'arte può essere davvero un mezzo molto potente”.

Imran Qureshi
Deutsche Bank's "Artist of the Year" 2013

Deutsche Bank's
Artists of the Year:

- 2010 - Wangechi Mutu, Kenya
- 2011 - Yto Barrada, Marocco
- 2012 - Roman Ondák, Slovacchia
- 2013 - Imran Qureshi, Pakistan
- 2014 - Victor Man, Romania
- 2015 - Koki Tanaka, Giappone

La storia e i successi di Deutsche Bank dimostrano il valore del nostro lavoro. Con una presenza stabile e consolidata in oltre 70 Paesi nel mondo, siamo in grado di affiancare i nostri clienti per ogni loro esigenza, offrendo un supporto concreto e affidabile.

Il modo in cui operiamo
è però altrettanto importante.

Come istituzione finanziaria globale, adottiamo un modello di business socialmente responsabile, caratterizzato da elevati standard etici e professionali. Siamo sensibili agli interessi della società con l'obiettivo di creare valore per i nostri stakeholders: gli azionisti, i clienti, i dipendenti, i partners e la comunità in cui operiamo.

Deutsche Bank in Italia esprime tutte le eccellenze del nostro Gruppo, e molto altro ancora. Il nostro Paese ha caratteristiche uniche - l'impegno, la passione, la creatività, la capacità di relazione, la determinazione - che ci rendono un esempio in tutto il mondo, anche al di là del settore finanziario.

Flavio Valeri
Chief Country Officer



Note
Foto pagina 31
Scuola Mosaicisti del Friuli,
Spilimbergo (Pordenone)
© Laila Pozzo 2014

Foto pagina 32
© Vincenzo Castella 2012

Informazioni importanti
Il presente documento è stato redatto a scopo informativo e le informazioni in esso contenute non creano alcun obbligo legalmente vincolante per le parti. La sua pubblicazione non costituisce una modalità di offerta al pubblico da parte di Deutsche Bank e non costituisce o intende fornire alcun giudizio o raccomandazione, da parte della stessa, sull’opportunità di porre in essere alcuna transazione. Il presente documento non costituisce consulenza in materia di investimenti, né consulenza finanziaria, legale, contabile o fiscale. Le informazioni in esso contenute si basano su fonti da noi ritenute attendibili. La distribuzione del presente documento e la disponibilità dei prodotti o servizi in esso descritti potrebbero essere soggetti a restrizioni in alcune giurisdizioni. È vietato distribuire il presente documento, integralmente o in parte, senza la nostra espressa autorizzazione scritta. Deutsche Bank è autorizzata dalla German Banking Law (autorità competente: BaFin - Autorità di Vigilanza sui Servizi Finanziari). Per maggiori informazioni su Deutsche Bank, è possibile visitare i siti internet www.db.com e www.db.com/italia.